

# КРОСС-КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В БИЗНЕСЕ

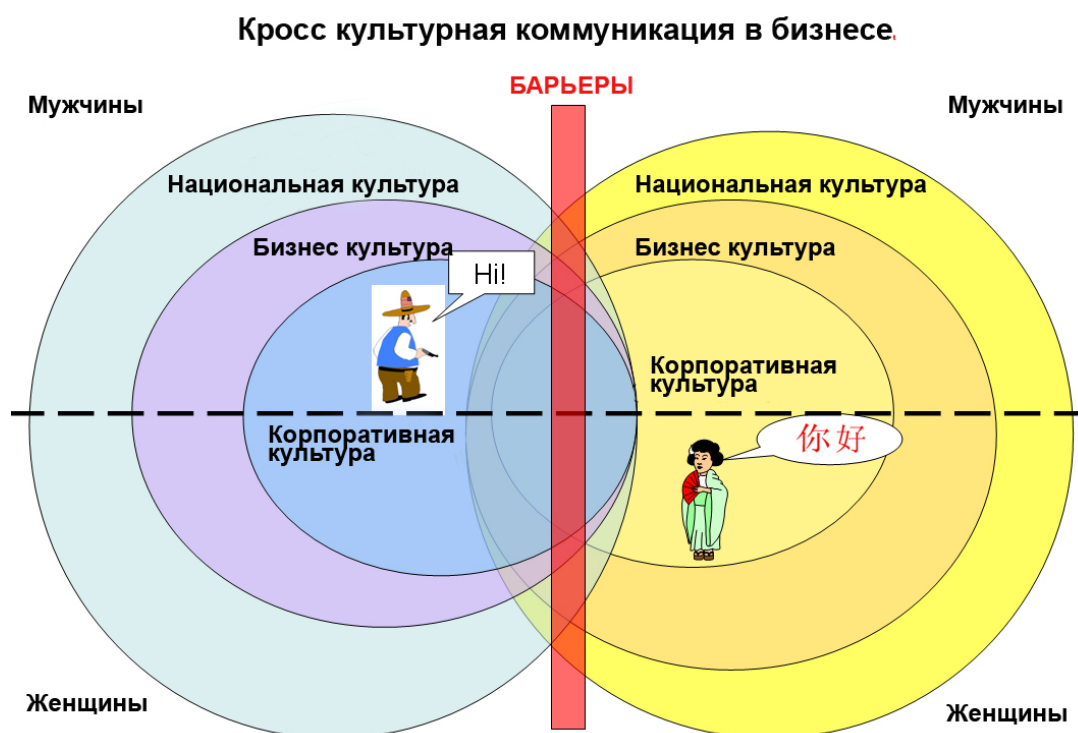
## Практический курс деловой коммуникации на английском языке в международной деловой среде

**Описание курса:** Коммуникация – процесс **общения между людьми**. Но ведь все люди разные, и все мы общаемся друг с другом по-разному, день на день не приходится. Контекст общения, личные качества людей, их настроение взаимодействуют с различными факторами **культурного влияния**

Любая форма коммуникации имеет культурологическое измерение, а культурные различия неизбежно оказывают свое влияние на результаты коммуникации. Нередко мы не можем найти общий язык даже в своих семьях. Что же здесь удивительного, если мы не ладим со своими коллегами по работе! «Мужчины – с Марса, а женщины – с Венеры». Оттого-то, наверное, мы сталкиваемся с проблемами и недопониманием даже в семье. С другой стороны, сельские жители, например, чувствуют себя не совсем комфортно в динамично меняющейся и сложной культурной среде мегаполисов.

Все это еще более выпукло проявляется в современном бизнесе – как в малом, так и транснациональном. Как вести дела с партнерами и клиентами? Как эффективно общаться внутри компании и за ее пределами – с боссом, коллегами и подчиненными? Как представлять свою точку зрения и убеждать слушателей? Как гасить конфликты и добиваться того, что Вам нужно? И, что еще более усугубляет ситуацию, как все это делать **на английском языке**. Действительность такова: 70% почтовых посланий в мире пишутся на английском языке, 85% всех телефонных разговоров в мире ведутся на английском и 80% всей информации в компьютерах хранится на английском языке.

Взгляните на эту схему. Люди стремятся взаимодействовать и общаться внутри зоны пересечения их культур. Именно здесь и находятся точки взаимного соприкосновения.



В ходе общения с представителями иных культур, иногда недружественных наций, мы сталкиваемся с дополнительными **барьерами** – проблемами и сложностями. Причины этого – очевидны: мы разговариваем на разных языках, у нас различные восприятия и представления, стереотипы, нормы поведения, нравы и обычаи. Сталкиваясь с непониманием в общении с иностранцами, мы традиционно именуем их «странными»: странные американцы, странные японцы, странные британцы. Но ведь для них мы, россияне, сами являемся «странными»!

Водка, автомат Калашникова, пирожки... Русская мафия и КГБ... Стереотипы достаточно стойкие.

Означает ли это, что успешная кросс-культурная коммуникация просто невозможна? Безусловно, нет! Несмотря на все стереотипы и личностные восприятия, эффективное общение не только возможно, но и необходимо. Для этого необходимо искреннее желание и готовность общаться. Помимо способности слышать и видеть крайне важно понимание. Слышат и понимают ли **ОНИ** то, что **МЫ** хотим сказать? А **МЫ**, в свою очередь, слышим их?

Карен Пейк, американская школьница, замечательно выразила эту мысль в стихотворной форме:

*«Великая сила в наших руках,  
И сила эта – знание.  
Но все эти знания не стоят гроша,  
Ведь важно понимание».*

В этом четверостишии содержится важное послание: кросс-культурное понимание, или культурная осведомленность, является ключом к эффективной коммуникации в условиях современного глобализированного бизнеса.

**Особенности курса:** В данном курсе всесторонне рассматривается то, что каждый должен знать о коммуникации в общем и бизнес-коммуникации в условиях многонациональной культурной среды в частности. В результате, как ожидается, слушатели:

- получат **базовые знания** в сфере кросс-культурной коммуникации;
- приобретут практические **навыки** эффективной кросс-культурной деловой коммуникации;
- расширят и углубят свои знания в области **английского языка**.

**Целевая аудитория:** Курс рассчитан на управленцев и менеджеров всех уровней, а также и на рядовых сотрудников компаний и всех тех, кто хочет укрепить свои знания и навыки в сфере кросс-культурного общения.

**Руководитель курса:** Попов Игорь Михайлович, профессиональный преподаватель, бизнес-тренер и автор ряда работ в сфере общего менеджмента, психологических операций, кросс-культурной коммуникации и делового английского языка. Степень мастера (магистра) от Университета национальной обороны США, приглашенный профессор Стэнфордского университета, кандидат исторических наук, профессор.

**Формат курса:** Курс состоит из 12 блоков, каждый из которых рассчитан на 6 часов: по 3 часа интенсивного обучения дважды в неделю. Хотя все блоки логически взаимосвязаны, каждый является самостоятельной темой для изучения, обсуждения и практической отработки.

Каждое занятие представляет собой презентацию в формате PowerPoint и интерактивное обсуждение материалов со слушателями, а также практические занятия и ролевые игры. Слушатели имеют возможность выступить со своими взглядами, поделиться опытом и принять активное участие в практических заданиях.

### **Проект программы курса:**

**Блок 1. Коммуникация – это общение между людьми.**

**Блок 2. Культурологический профиль различных наций. Как находить общий язык в различных культурах.**

**Блок 3. Бизнес-культура.**

**Блок 4. Урегулирование конфликтов.**

**Блок 5. Даму пропускают вперед. Мужчины – с Марса, а женщины – с Венеры.**

**Блок 6. Создание команды и лидерство в бизнесе.**

**Блок 7. Проведение эффективных деловых совещаний.**

**Блок 8. Подготовка презентаций в бизнесе.**

**Блок 9. Принятие решений.**

**Блок 10. Переговоры.**

**Блок 11. Собеседование при приеме на работу.**

**Блок 12. Кросс-культурная коммуникация в бизнесе: подведение итогов.**